

¿Imposibilidad o error estratégico? La poca competitividad electoral de los partidos políticos peruanos en la última década

Inability or strategic mistake?
The limited electoral competitiveness
of peruvian political parties in the last
decade

Félix Puémape*

Pontificia Universidad Católica del Perú

ISSN: 2219-4142

Puemape, Felix. 2013. «¿Imposibilidad o error estratégico? La poca competitividad electoral de los partidos políticos peruanos en la última década». *Politai: Revista de Ciencia Política*, Año 4, *segundo semestre*, N°7: pp. 119-132.

* Bachiller en Ciencia Política y Gobierno por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Actualmente es pre-docente en esa casa de estudios. Correo electrónico: fpuemape@gmail.com

Resumen:

Las explicaciones sobre la poca competitividad electoral de los partidos políticos peruanos han enfatizado de manera predominante la improbabilidad de que ello se revierta. Sin embargo, cuando cada partido es visto con detalle se puede notar que algunos como el APRA y el Movimiento Fujimorista han desarrollado características más allá de sus líderes, los cuales en determinadas coyunturas, les han brindado una mayor competitividad electoral frente a los demás, como el Partido Popular Cristiano (PPC), por ejemplo. A partir de esta observación, el siguiente artículo argumentará que esta ligera –aunque no menos importante– diferencia en las capacidades competitivas se debe principalmente a las estrategias que han aplicado. Mientras unos han visto en el posicionamiento claro y permanente una forma de ganar competitividad en el mediano plazo, otros han creído que ello reside en la poca presencia en el debate político. Es así que, junto a una explicación voluntarista para entender la poca competitividad electoral de los partidos peruanos, se arriesgará una mirada menos pesimista sobre su futuro.

Palabras clave: Competitividad electoral, partidos políticos peruanos, posicionamiento, APRA, fujimorismo, Partido Popular Cristiano.

Abstract:

Usually, the explanations about the little electoral competitiveness of peruvian political parties have emphasized the unlikelihood that this situation could be reversed. However, when each case is analyzed carefully, we can see that groups like APRA and the Fujimorista Movement have developed some features beyond their leaders which, in certain situations, have provide them a little more electoral competitiveness than others parties, such as the Popular Christian Party (PPC). From this point, the following article argues that this difference in the competitiveness of the peruvian parties is basically for the type of strategies that they have been implemented. While some of them have seen in the permanent positioning a way to be more competitive in the medium term, others have believed that the competitiveness is achieved more quickly when political parties reduce their intervention in political debates. In that sense, this article tested an actor-center explanation to understand the little competitiveness of peruvian parties and also will risk a less pessimistic view of their future.

Keywords: electoral competitiveness, peruvian political parties, positioning, APRA, fujimorismo, Popular Christian Party.