

Una relectura de los tipos de partidos. Estrategias, vínculos, transformaciones

A rereading of the types of parties. Strategies, links and transformations

Francesco Raniolo*

Universidad de la Calabria (Italia)

ISSN: 2219-4142

Raniolo, Francesco. 2013. «Una relectura de los tipos de partidos. Estrategias, vínculos, transformaciones». *Politai: Revista de Ciencia Política*, Año 4, *segundo semestre*, N°7: pp. 13-28.

* Francesco Raniolo es catedrático de Ciencia Política en la Universidad de la Calabria (Italia). Es autor de varios libros, entre ellos: *I partiti politici* (2013, Roma-Bari: La Terza); *La qualità della democrazia in Italia* (Eds., con L. Morlino y D. Piana); *La partecipazione politica* (Il Mulino, 2007). Correo electrónico: francesco.raniolo@unical.it

Resumen:

Apreciados o no, lo cierto es que los partidos se han vuelto un asunto familiar para las mujeres y los hombres del siglo XXI, así hayan vivido en regímenes democráticos o autoritarios. Los partidos políticos nacieron para representar las demandas procedentes de abajo y para organizar la participación popular. Sin embargo, hoy en día parecen estar relegados en el «Palacio»; es decir, en los sitios de poder político. A pesar de tener un débil arraigo social, tienen un gran alcance en términos de control del Estado. Este artículo propone una relectura de la parábola de los partidos políticos resaltando su carácter de organizaciones complejas. Estos partidos, en realidad, tienen que afrontar cuatro «problemas organizativos» relacionados con la participación interna, la articulación organizativa, la movilización de los recursos fundamentales y las relaciones con el entorno (problema estratégico). En general, las estrategias que los partidos utilizan en relación con su entorno (*task environment*) pueden ser *vote*, *office* y *policy seeking* o su mezcla, y en general influyen en las maneras en las que se afrontan y, eventualmente, resuelven los otros problemas organizativos. Los mismos tipos históricos de partido se explican a través del análisis de estos problemas organizativos internos y externos.

Palabras claves: partido político, organizaciones complejas, estrategias de partidos, tipos de partidos.

Abstract:

Political parties are topics well known to women and men of the XXI century that live in both democratic and authoritarian regimes. Even though political parties originally emerged in order to represent people's claims and to organize popular participation, today they seem to be relegated to the «Palace» or places where political power can be found. They have weak social roots, but exert a wide control of the State. This article retraces the parabola of political parties, highlighting their nature as complex organizations. Parties have to face four «organizational problems» related to: internal participation, organizational structure, mobility of resources and relations with their environment (strategic problem). Generally, parties adopt strategies to maximize their votes, presence in office and policy seeking, or their mix. These strategies usually affect the ways to face and eventually solve other organizational problems. The same historical party types will be examined through the analysis of these external and internal organizational problems.

Key words: Political party, complex organizations, party strategies, types of parties.